

### FABRICE DEVILLE

# La sincérité du contact et de la connexion

Son visage est connu du grand public pour son rôle dans une série à succès. Pour le monde de l'entreprise, il s'est taillé une solide réputation de coach et formateur. Une double casquette qui lui permet de maîtriser l'art du message.



« Je produis des formations, des discours, de l'envie, de la cohésion... »

Fabrice Deville

**Un bon sens** de l'improvisation, du talent et beaucoup de générosité. Ces trois qualités ont très certainement été bien utiles à Fabrice Deville pour mener de front sa double carrière. En effet, le comédien, notamment de la série "Un si grand soleil" diffusée sur France 2, est aussi coach et formateur en entreprise. Quid de la compatibilité des deux jobs lorsque l'on tient l'un des rôles principaux d'une quotidienne ultra-populaire suivie par près de quatre millions de téléspectateurs ? « *Cela ne me laisse aucune journée libre sur de longues périodes, mais cela me plaît, explique-t-il pour l'aspect logistique. Et sur le fond, les deux activités se nourrissent énormément l'une de l'autre. Je ne transforme pas les gens en acteurs, l'objectif est de réduire l'écart entre la personne et le personnage que l'entreprise oblige parfois à jouer.* »

**Voie parallèle.** Aujourd'hui à la tête de la société Moteur Action, Fabrice Deville démarre sa carrière "bis" alors qu'il est apprenti comédien. « *Je cherchais une activité annexe afin de ne pas dépendre de la volonté des réalisateurs* », confie-t-il. L'opportunité se présente via une relation qui lui propose d'assurer l'animation d'un team building pour Air Liquide. Naturellement tourné vers l'autre et intéressé par la psychologie, l'acteur tente le pari. Et ce qui n'était initialement qu'un amusement provoque alors un déclic. « *Parce que j'y ai pris du plaisir, se remémore le comédien avec enthousiasme. Mais lorsqu'on m'a demandé de poursuivre la collaboration avec une formation sur*

*la gestion du stress, je ne me suis pas considéré tout de suite compétent.* » Un a priori personnel qui ne l'arrête pas pour autant. Fabrice Deville apprend sur le tas, suit des formations et, surtout, lit et se documente énormément. Finalement, les ponts entre les deux activités se dessinent de plus en plus clairement, qu'il s'agisse de prise de parole en public et au sein des équipes, mais aussi de gestion du stress ou de relation managériale.

**Méthode.** Concrètement, Fabrice Deville se sert – entre autres ressources – des outils du comédien pour les mettre au service des managers et des collaborateurs en entreprise. Certaines vérités ont cours sur un plateau de tournage, comme entre les murs d'un bureau ou d'un open space. « *Même si on maîtrise son texte ou sa technique, le stress peut venir tout gâcher. Il met dans un état propice à une mauvaise communication. C'est en fait le signal qui nous indique de procéder autrement* », assure le comédien. Apprendre à l'identifier, à en parler, à en faire un allié, voilà les premières clés de la méthode Deville. Autre pilier essentiel : la prise de parole. Faire passer un message, capter voire séduire son auditoire sont les missions quotidiennes du comédien. Une aptitude que chaque collaborateur ou manager peut améliorer avec une bonne préparation et quelques techniques de communication. « *Quand le stress et la parole sont gérés, il devient plus facile de se tourner vers l'autre, d'éviter la manipulation ou encore de maîtriser l'art de la négociation* », déve-

loppe le comédien. Du conseil basique comme « éviter les hésitations dans les phrases » aux exercices plus subtils autour de la communication non violente pour dire et recadrer les choses, en passant par des simulations de débat ou des mises en situation : Fabrice Deville recrée les situations courantes de la vie professionnelle. Et, pour challenger et fédérer les équipes autour d'un projet commun, les stagiaires peuvent tourner un film dont ils sont les héros. « Cela permet également d'échanger, d'écouter et de se dévoiler sans se mettre en danger », assure l'expert.

**Débutant.** Faire appel à un formateur-artiste implique forcément un peu de passion et Fabrice Deville le prouve : « Mon but est de faire parler avec le cœur, de connecter les gens et d'avoir l'attitude la plus vraie possible. Ce qui m'anime est d'amener la stabilité émotionnelle afin d'être épanoui dans son cadre de travail tout comme dans la sphère privée », résume-t-il. Évoquant son parcours ponctué de rencontres, ses rôles au cinéma et en télévision, l'acteur de 50 ans s'estime chanceux et accompli, mais se sent pourtant comme un débutant à chaque intervention. « Je travaille chaque formation comme si c'était la première avec l'envie de ne pas me rater. » Le trac de l'artiste qui veut transmettre sa dose d'émotions à chaque prestation, sans doute ?



« Tout est dans la connexion cœur-tête ! »

« Tout est dans la connexion cœur-tête ! », soutient Fabrice Deville. Il estime d'ailleurs que « les bons chefs d'entreprise sont ceux qui vont au contact et se connectent à leurs collaborateurs, qui leur parlent vrai. » Un état d'esprit qu'il veille à mettre en pratique et à entretenir. Moteur Action fait appel à des jeunes acteurs pour venir en appui sur certains team buildings. Mais Fabrice Deville se considère davantage comme un producteur : « Je produis des formations, des discours, de l'envie, de la cohésion, des courts-métrages... » En parallèle d'autres projets de réalisation, la dimension chef d'entreprise l'attire, l'envie de se développer est présente. Reste à constituer et former une troupe opérationnelle, à transmettre sa méthode atypique. La mentalité forgée chez les scouts en bandoulière, l'acteur cultive le don sans intérêt et la reconnaissance envers autrui. Parrain de l'association Gendarmes de cœur, Fabrice Deville incarne de façon concrète le concept de connexion tête-cœur. ■

@Beaboss\_mag

PHOTOS : FABRICE MAILLET-TV

Apprendre à gérer le stress et à maîtriser la prise de parole. Gagner la stabilité émotionnelle pour un épanouissement complet.

+ Retrouvez-nous au quotidien sur [beaboss.fr](http://beaboss.fr)